

APOYO ACADÉMICO

El proceso de formación ofrece a los estudiantes diversos mecanismos de apoyo académico y no académico que contribuyen a su avance curricular.

OTORGAMIENTO DE TÍTULO PROFESIONAL

Para obtener su título, el estudiante deberá aprobar todos los módulos hasta el 8° semestre y cumplir con la práctica profesional establecida en el Reglamento Académico.

OPCIÓN DE TÍTULO TÉCNICO

Al término del 4° semestre los estudiantes podrán optar al título de Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas mención Marketing, mediante un proceso de titulación.

DURACIÓN

8 semestres

REQUISITOS DE INGRESO

Licencia de Enseñanza Media y Cédula de Identidad.

HORARIOS*

Diurno

Vespertino PEV® (Programa Ejecutivo Vespertino, 8 semestres más Práctica Profesional) en sus dos modalidades: Presencial y Semipresencial.

*Consulte por la jornada disponible en su sede.

Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas Mención Marketing

CARRERA ACREDITADA **4 años**
hasta diciembre 2019

Modalidad
Presencial

Sedes
Antofagasta, La Serena,
Barrio Universitario,
Bellavista, San Joaquín,
Rancagua, Curicó,
Temuco y Puerto Montt

Jornadas
Diurna y Vespertina

Carrera Acreditada por
Agencia Acreditadora de Chile A&C



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Ingeniero de Ejecución en Administración es un profesional preparado para desarrollar y optimizar los procesos administrativos de empresas y organizaciones, adaptándose permanentemente a un entorno cambiante, propio de una economía globalizada.

Está preparado para participar en equipos multidisciplinarios, y desempeñarse activamente en las diferentes áreas de gestión de las organizaciones, creando valor y orientando su función al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

La mención Marketing le proporciona las competencias para diseñar estrategias comerciales a partir del análisis del entorno, desenvolviéndose con eficacia en las áreas de investigación de mercado y gestión de ventas.

La malla curricular se caracteriza por tener un alto contenido práctico, orientada hacia el desarrollo de competencias para el trabajo, lo que establece el sello distintivo de los profesionales formados en AIEP.

CAMPO LABORAL

Este profesional cuenta con los conocimientos para desempeñarse en empresas y organizaciones públicas y privadas, de cualquier giro o tamaño, con o sin fines de lucro, en funciones de diseño, implementación y evaluación de los procesos de administración y gestión empresarial, con énfasis en el marketing.

Las competencias adquiridas durante su formación lo facultan para generar sus propios espacios de trabajo, a través de la creación y gestión de empresas y organizaciones y la prestación de servicios de asesoría y consultoría en el área de administración y marketing.



Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas Mención Marketing Escuela de Negocios



aiiep.cl

[fb.com/aiiep.estudiantes](https://www.facebook.com/aiiep.estudiantes)
[@AIEP](https://twitter.com/AIEP) admission@aiiep.cl
600 450 1500 | 600 585 5050

INSTITUCIÓN ACREDITADA



Instituto Profesional Acreditado
3 años
Gestión Institucional
y Docencia de Pregrado
Hasta octubre de 2017

Más información aquí



Sedes | Calama / Antofagasta / La Serena / San Felipe / Viña del Mar / Valparaíso / Maipú / Barrio Universitario / Bellavista / Providencia / San Joaquín / Santiago Norte / Rancagua / San Fernando / Curicó / Talca / Concepción / Los Ángeles / Temuco / Osorno / Puerto Montt

CARRERA ACREDITADA **4 años**

Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas Mención Marketing

Malla Curricular ⁽¹⁾, ⁽²⁾ y ⁽³⁾

1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre
Fundamentos de Administración Moderna	Taller de Marketing y Comercialización	Taller de Administración y Gestión de Empresas	Taller Integrado de Marketing	Marketing Estratégico	E- Marketing	Marketing Internacional	Taller de Integración
Gestión de Personas	Técnicas de Venta y Efectividad Comercial	Análisis de Mercados	Internet y Comercio Electrónico	Finanzas Corporativas	Gestión Estratégica	Investigación de Mercados	Gestión de Ventas
Aspectos Legales, Tributarios y Laborales	Gestión Financiera	Marketing y Comunicación Integral	Marketing Directo y Fidelización	Fundamentos de Software de Gestión	Taller de Aplicación de ERP	Evaluación de Proyectos	Precios y Promociones
Contabilidad Empresarial	Informática Aplicada a la Administración	Presupuestos	Principios de Economía de Mercado	Comportamiento Organizacional	Microeconomía	Macroeconomía	Taller de Simulación Competitiva
Introducción a la Matemática	Contabilidad de Costos	Estadística		Cálculo	Inferencia Estadística	Indicadores de Evaluación de Desempeño	Gestión de la Calidad y Normas ISO
Formación para el Trabajo ONLINE	Matemática Financiera	Taller de Emprendedores ONLINE	Plan de Negocios ONLINE			Relaciones Interpersonales y Liderazgo	
		Inglés I SEMIPRESENCIAL	Inglés II SEMIPRESENCIAL	Inglés III SEMIPRESENCIAL	Inglés IV SEMIPRESENCIAL		Práctica Profesional

Título: Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas

Título Profesional: Ingeniero de Ejecución en Administración de Empresas Mención Marketing

(1) Mallas sujetas a cambios de acuerdo a las necesidades del campo laboral y sus exigencias.
 (2) Infórmese por la oferta académica y de continuidad de estudios en su sede.

(3) Algunos módulos del plan de estudios podrán ser impartidos en modalidad online o semipresencial.

Módulos

ONLINE

SEMIPRESENCIAL

Estos módulos se imparten en sistema online, permitiendo al estudiante beneficiarse de todas las ventajas del aprendizaje que proporcionan los medios digitales:



Aprendizaje colaborativo, a través de participación e interacción en foros, chat y otras herramientas.



Libre elección de los mejores horarios para estudiar.



Ingreso desde cualquier lugar que cuente con conexión.



Plataforma con tecnología de punta (Blackboard).



Contacto permanente con docentes.



Docentes certificados.



Soporte técnico y administrativo permanente