

Curso Comunicación y publicidad en redes sociales

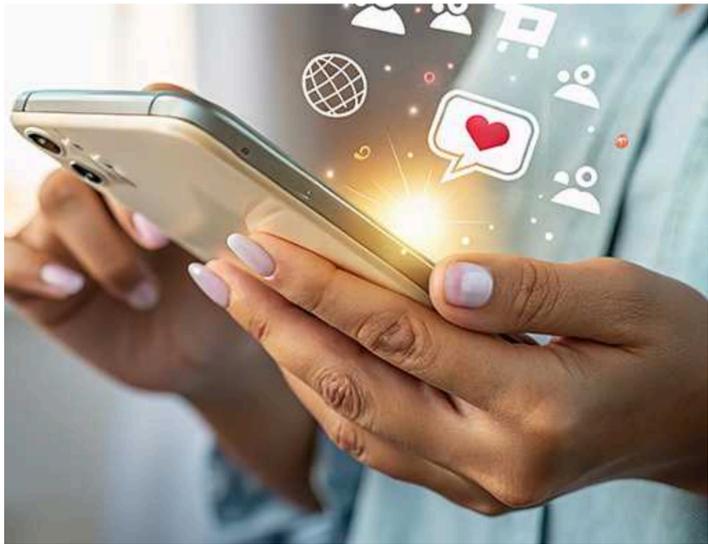
La irrupción de las redes sociales transformó por completo la forma en que las marcas se comunican con sus públicos. Este curso te prepara para utilizar plataformas digitales como herramientas estratégicas de comunicación y publicidad, comprendiendo cómo crear propuestas modernas, adaptadas a distintos públicos objetivos. Aprenderás a gestionar comunidades, diseñar mensajes efectivos y convertir interacciones en oportunidades comerciales.

Dirigido a

Titulados de carreras técnicas y profesionales que deseen fortalecer sus competencias en comunicación digital, publicidad online y gestión de redes sociales.

Objetivos del programa

Actualizar y/o integrar conceptos a profesionales interesados en comunicaciones de marketing digital. Reforzar conocimientos en redes sociales y marketing digital para diseñar propuestas comunicacionales estratégicas, y desarrollar habilidades que permitan transformar comunidades digitales en clientes reales mediante nuevas técnicas de marketing.



Impartido en colaboración con **avanxa**

Este programa se ofrece en formato 100% online y asincrónico, lo que significa que no tiene horarios establecidos. Podrás avanzar con total autonomía a través de la plataforma de Avanza, según tu propio ritmo. Contarás con todos los recursos, contenidos y apoyo necesarios para completar tu diplomado, curso o certificación dentro de los plazos definidos.

Contenidos del programa

Unidad 1: Introducción a la publicidad online

Unidad 2: Comunicación y redes sociales

